需求分析报告

一，开发背景  
  
一个非计算机专业的朋友需要一个能够管理产品信息和产品图片的工具，要求图片自动命名放在特定目录下，同时也能在程序中查看，提供产品查询功能。  
  
二，系统分析

## 2.1需求分析

一个基于桌面的单用户的信息管理系统可满足其要求。通过实际调查，要求此点菜系统具有以下功能：

1. 用户可以添加产品信息图片，一个产品允许多张图片。
2. 用户可以删除产品信息。
3. 用户能够查询产品信息。
4. 图片不压缩，直接存放在指定目录下。
5. 为了方便非计算机专业人员安装，需要有安全包和安全向导。

## 2.2可行性分析

* 目标：

简化安装，操作直观，能够合理的管理产品信息。

* 条件、假定和限制：

时间大约限定在一个月。

开发人员一名。

开发人员同时兼测试和安装调试。

开发人员和客户是朋友关系。

开发人员本身就职于其他公司，白天8小时候有工作任务完成。

* 评价尺度：

没有严重Bug，客户使用方便。

* 投资和效益分析-支出:

软件小巧，项目周期短，人力资源需求少，技术要求低。

* 投资和效益分析-收益：

客户请开发人员吃饭, 1顿。

* 结论：

技术和时间上风险很小，为了曾进友谊，况且还有一顿油水可捞，认为该项目可以开发。

2.3编写项目计划书  
  
开发机: Celeron 2.0 G, 1 G RAM, 80 G Hard disk. Windows XP SP 3  
目标客户机：Celeron 1.7 G, 512 G RAM, 80 G Hard disk. Windows XP SP 3